

Таблица 1 – Направления социальной ответственности предприятия

Заинтересованные стороны	Направления социальной ответственности
ВНЕШНИЕ	
<p>1) Существующие и потенциальные контрагенты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • покупатели • поставщики 	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение договорных обязательств; - Выпуск качественных товаров (работ, услуг); - Учет растущих потребностей (разработка инновационных товаров, работ, услуг) – инновационная деятельность; - Обоснованное ценообразование - Добросовестная реклама и соблюдение прав потребителей - др. - Соблюдение договорных обязательств - др.
<p>2) Акционеры и инвесторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение стабильно высокого уровня доходности; - Своевременное представление достоверной финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства
<p>3) Органы власти и регулирующие органы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение действующего законодательства и сложившихся традиций ведения бизнеса в регионах присутствия; - Своевременное исполнение обязательств по уплате налогов и иных обязательных платежей; - Непричастность к коррупции; - др.
<p>4) Конкуренты</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Соблюдение законодательства в области конкуренции
<p>5) Общество в целом и окружающая среда</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Благотворительная деятельность, спонсорство; - Создание рабочих мест (в т. ч. для выпускников ВУЗов); - Содействие развитию науки, образования, культуры; - Честность и открытость отчетности; - Рациональное использование природных ресурсов; - Содействие охране окружающей среды; - Внедрение экологически безопасных методов работы; - др.
ВНУТРЕННИЕ	
<p>б) Персонал</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Справедливая система оплаты труда и премирования; - Своевременная выплата заработной платы; - Развитие программ материальной помощи; - Предоставление ежегодного отпуска; - Обеспечение карьерного роста; - Обучение и повышение квалификации кадров; - Обеспечение техники безопасности на рабочих местах; - Обеспечение социальной защиты персонала; - Отказ от дискриминации при найме на работу; - Организация досуга персонала; - др.