

**Горшенина Е.В.**

Экономическая теория. Учебное пособие. – Тверь: ТвГУ, 2012. – 185 с.

Редакция журнала «Экономические исследования» продолжает публикацию материалов из третьего раздела учебного пособия по экономической теории Горшениной Е.В. В данном номере вниманию читателей предлагается одна из тем раздела «Макроэкономика».

## **Тема 23: Государственное регулирование экономики**

### **План**

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. Меры воздействия государства на рыночный механизм:
  - 2.1. Налоги, дотации, фиксированные цены.
  - 2.2. Регулирование внешних затрат и внешних эффектов.
  - 2.3. Оптимизация объемов производства общественных благ.
  - 2.4. Регулирование дифференциации доходов населения.
3. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.

### **1. Функции государства в рыночной экономике**

**Законодательная функция** государства означает создание правовой основы для применения экономических решений, т.е. государство разрабатывает и принимает законы.

**Стабилизационная функция** государства. Правительство, используя бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику, стремится преодолеть кризисные явления, спад производства, снизить безработицу, сгладить инфляционные процессы.

**Социально ориентированное распределение ресурсов.** Государство организует производство продуктов и услуг, которым не занимается частный сектор (связь, транспорт, оборона, космос, образование, здравоохранение и т.д.).

**Обеспечение социальной защиты и социальной гарантии.** Государство гарантирует минимум заработной платы, пенсии по старости, инвалидности, пособия по безработице, различные виды помощи малоимущим гражданам, осуществляет индексацию доходов.

### **2. Меры воздействия государства на рыночный механизм**

#### **2.1. Налоги, дотации, фиксированные цены**

В российской экономике применяется сложная система налогов. Население вносит в Госбюджет подоходный налог. Предприятия уплачивают НДС, налог на прибыль, налог на имущество, транспортный налог и многие другие.

Рассмотрим воздействие на рыночное равновесие так называемых «потоварных» налогов (НДС, акцизы), плательщиками которых являются продавцы. Допустим, что правительство ввело «потоварный» налог на какой-то товар. Это приведет к сдвигу линии предложения (рис. 23.1.).

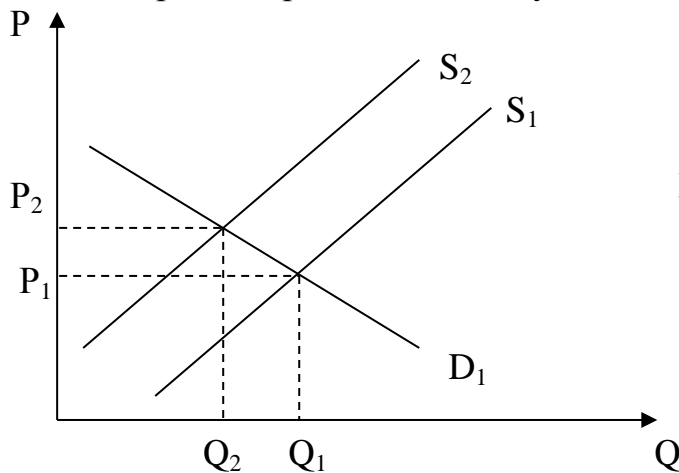


Рис. 23.1.  
Воздействие на рыночное равновесие «потоварного» налога, если он уплачивается продавцами

**Комментарии к рис. 23.1.** Перемещение линии предложения из  $S_1$  в  $S_2$  означает снижение предложения данного товара. Объем продаж уменьшается до  $Q_2$ , цена для покупателя увеличивается до  $P_2$ .

**Дотации** – денежные средства, выделяемые из государственного, регионального и местного бюджетов для оказания финансовой поддержки убыточным предприятиям. Рассмотрим воздействие на рыночное равновесие «потоварных» дотаций, которые обычно получают производители. Допустим, что правительство ввело «потоварные» дотации на какой-то товар. Это приведет к сдвигу линии предложения этого товара (рис.23.2).

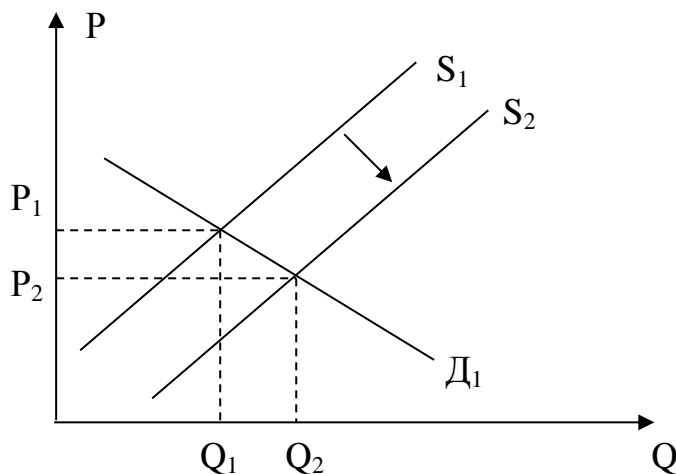


Рис. 23.2.  
Воздействие на рыночное равновесие «потоварной» дотации

**Комментарии к рис.23.2.** Перемещение линии предложения из  $S_1$  в  $S_2$  означает увеличение предложения. Объем продаж увеличивается до  $Q_2$ , цена для покупателей снижается до  $P_2$ .

Помимо налогов и дотаций, государство использует фиксированные цены. Предположим, что государство устанавливает фиксированную цену как выше равновесной, так и ниже. В первом случае это приведет к избытку продукции, во втором – к дефициту (рис. 23.3).

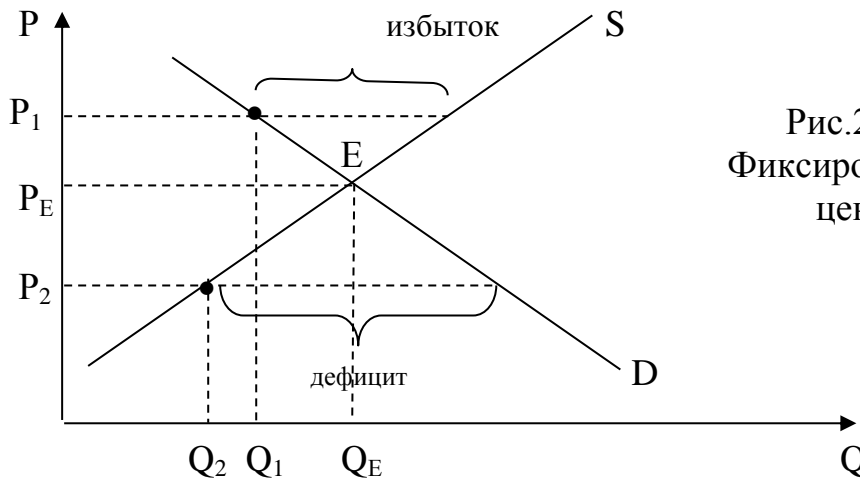


Рис.23.3.  
Фиксированные  
цены

**Комментарии к рис. 23.3.** В любом случае при фиксированных ценах (выше или ниже равновесной цены) объем продаж будет меньше равновесного объема ( $Q_1 < Q_E$ ) и ( $Q_2 < Q_E$ ).

## 2.2. Регулирование внешних затрат и внешних эффектов

Процессы производства и потребления некоторых видов товаров и услуг сопровождаются полезными или вредными эффектами, которые испытывают на себе лица, непосредственно не участвующие в этих процессах. Такие эффекты называются **внешними затратами**, если они имеют негативный характер, и **внешними эффектами**, если они имеют позитивное воздействие.

Примеры внешних затрат: 1) химическое предприятие загрязняет окружающую среду; 2) потребитель алкогольных напитков подрывает своё здоровье, а лечится за общественный счет; 3) курящая женщина подрывает своё здоровье и здоровье будущих детей, а лечится сама и лечит своих детей за общественный счет; 4) владелец автомобиля загрязняет окружающую среду и создает опасность для пешеходов и т.д.

Примеры внешних эффектов: 1) человек занимается спортом, укрепляет своё здоровье, тем самым экономит общественные средства на здравоохранение; 2) человек, сделавший прививку против инфекционной болезни, уменьшает опасность её распространения 3) и др.

Участники рыночных операций, как правило, не принимают во внимание внешние эффекты и затраты. Регулированием внешних эффектов и затрат должно заниматься государство. Меры воздействия на рыночное равновесие могут быть разными. Например, в целях уменьшения внешних затрат государство может запретить промышленное производство в курортной местности, ввести запрет на производство и потребление наркотиков, установить предельно допустимые нормы загрязнения окружающей среды и т.д. Если производство или потребление некоторого товара или услуги сопровождается полезными внешними эффектами, государство может установить дотацию его производителям или потребителям, создать льготные условия производства и реализации товаров и услуг.

### **2.3. Оптимизация объемов производства общественных благ**

Общественные блага отличаются от обычных благ свойствами неизбирательности и неисключаемости в потреблении.

1. **Свойство неизбирательности** в потреблении означает отсутствие соперничества в потреблении общественных благ, т.е. использование какого-либо блага одним субъектом не ограничивает одновременного использования этого блага другими субъектами.
2. **Свойство неисключаемости** в потреблении означает, что невозможно воспрепятствовать потреблению общественных благ. Например, не существует технических средств, которые могли бы не допустить использования общественных благ одним людям, в то время как его могут использовать другие.

К общественным благам относят национальную оборону, охрану общественного порядка, фундаментальные научные исследования, дороги, уличное освещение и многие другие блага. В ситуациях с общественными благами чисто рыночные механизмы оказываются неэффективными. Общественные блага либо вообще не производятся, либо производятся в недостаточном количестве, поэтому они обычно производятся при участии государства за счет принудительного обложения налогами их потребителей.

Основная трудность с определением оптимального объема производства общественного блага заключается в том, что предельная полезность от его использования на рынке никак не проявляется. В отличие от спроса на обычный товар, спрос на общественное благо непосредственно измерить невозможно.

### **2.4. Регулирование дифференциации доходов населения**

Распределение доходов, обусловленное действиями рыночных сил, не соответствует представлениям общества о социальной справедливости. Для предотвращения социально неприемлемой дифференциации доходов государство использует различные финансовые и ценовые инструменты:

- 1) налогообложение через подоходный налог;
- 2) установление повышенных ставок «потоварного» налога на предметы роскоши (ювелирные изделия, хрусталь и т.д.);
- 3) установление «потоварных» дотаций на товары, потребляемые малоимущими (детские товары, товары для пенсионеров и т.д.).

### **3. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм**

В ряде случаев государственное вмешательство может привести не к повышению, а наоборот, к понижению экономической эффективности. Например, 1) борьба с монополизмом в экономике может превратиться в борьбу с крупным производством; 2) размеры штрафов, налогов, «потоварных» дотаций могут быть сильно завышены, что приведет к снижению экономической эффективности производства; 3) лица, осуществляющие государственное регулирование экономики, в своих действиях могут руководствоваться личными интересами, которые нередко отличаются от общественных.

Следует помнить, что и рыночный и государственный механизмы регулирования экономики и организации хозяйственной жизни – несовершенны.