

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ ЦЕНТРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПЯТЬ ЛЕТ НА РЫНКЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УСЛУГ!

ООО «Центр экономических исследований» в честь своего пятилетнего юбилея предлагает на страницах журнала «Экономические исследования» обзорные материалы о деятельности Центра за пять лет работы.

ООО «Центр экономических исследований» (<http://www.erce.ru>) – независимая российская организация, предметом деятельности которой являются научные исследования и разработки в области экономических наук, научные консультации, издательская деятельность, тренинги и семинары, экономическое образование для взрослых. ООО «Центр экономических исследований» является учредителем интернет-журнала «Экономические исследования».

ООО «Центр экономических исследований» проводит научные исследования по нескольким следующим направлениям (http://www.erce.ru/scientific_researches/).

- ПРОЕКТ 1. Разработка и внедрение системы ключевых показателей деятельности (KPI) на предприятии.
- ПРОЕКТ 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия (SWOT анализ).
- ПРОЕКТ 3. Разработка и внедрение методов исследования внешней среды предприятия (PESTE анализ).
- ПРОЕКТ 4. Разработка и внедрение системы оценки эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии.
- ПРОЕКТ 5. Исследование тенденций развития экономики региона на основе индекса деловой активности.
- ПРОЕКТ 6. Анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона.
- ПРОЕКТ 7. Комплексное исследование экономики региона.
- ПРОЕКТ 8. Экономико-статистические исследования по крупным городам России.
- ПРОЕКТ 9. Разработка проектов по требованию заказчика.

ПРОЕКТ 1.

Разработка и внедрение системы ключевых показателей деятельности (KPI) на предприятии.

Проект выполняется на уровне организации, информационная база – данные конкретной организации. Перечень направлений исследований, определяются заказчиком. Периодичность – по требованию организации. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

Проектирование системы (практическое руководство) KPI включает:

- конкретизацию миссии и стратегии предприятия,
- разработку KPI на уровне организации,
- разработку KPI на уровне бизнес-процессов,
- макеты таблиц и инструментальных панелей,
- примеры разработки KPI.

ПРОЕКТ 2.

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия (SWOT анализ).

Проект выполняется на уровне организации, информационная база – данные конкретной организации. Перечень направлений исследований, определяются заказчиком. Периодичность – по требованию организации. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

Построение матрицы SWOT и определение стратегии предприятия включает определение следующих составляющих:

- потенциальные внутренние сильные стороны S,
- потенциальные внутренние слабые стороны W,
- потенциальные внешние возможности O,
- потенциальные внешние угрозы T.

ПРОЕКТ 3.

Разработка и внедрение методов исследования внешней среды предприятия (PEST анализ).

Проект выполняется на уровне организации, информационная база – данные конкретной организации и внешнего окружения. Перечень направлений исследований, определяются заказчиком. Периодичность – по требованию организации. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

Направления PEST анализа (аспекты внешней среды):

- политические (Political),
- экономические (Economic),
- социальные (Social),
- технологические (Technological).

ПРОЕКТ 4.

Разработка и внедрение системы оценки эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии.

Проект выполняется на уровне организации, информационная база – данные конкретной организации. Перечень направлений исследований, определяются заказчиком. Периодичность – по требованию организации. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

Оценка проводится по трём направлениям:

- 1) подбор человеческих ресурсов,
- 2) адаптация и развитие человеческих ресурсов,
- 3) управление мотивацией человеческих ресурсов.

Подбор человеческих ресурсов.

Целью процесса *подбора человеческих ресурсов* является наём с минимальными затратами необходимого количества работников определённого качества. Процесс подбора состоит из нескольких этапов:

- определение потребностей в человеческих ресурсах;
- определение требований к кандидатам;
- привлечение кандидатов;
- оценка кандидатов и принятие решений

Адаптация и развитие человеческих ресурсов.

Процесс *адаптации*, или приспособления сотрудника к новому рабочему месту, коллективу, организации, играет важную роль в становлении его карьеры. Он включает:

- 1) информирование (знакомство с обязанностями, требованиями, коллективом);
- 2) наставничество (выполнение работы под руководством опытных работников);
- 3) применение облегчённых режимов труда;
- 4) применение интенсивных режимов труда;
- 5) привлечение к решению проблем и к коллективной работе;
- 6) оценка работы и поведения;
- 7) решение возникающих проблем;
- 8) рекомендации, специальные мероприятия.

Развитие человеческих ресурсов обеспечивает возможности обучения, повышения квалификации и карьерного роста для повышения эффективности использования человеческих ресурсов и улучшения индивидуальных, командных и организационных показателей работы.

Управление мотивацией человеческих ресурсов.

Процесс мотивации человеческих ресурсов имеет следующие составляющие:

- 1) определение подхода к мотивации работников;
- 2) разработка систем вознаграждений;
- 3) предоставление средств и возможностей для обучения, планирование карьеры и личного развития работников;
- 4) создание оптимальной культурной среды организации;
- 5) развитие руководства организации.

ПРОЕКТ 5.

Исследование тенденций развития экономики региона на основе индекса деловой активности.

Информационная база – результаты анкетирования по предприятиям региона. Перечень направлений исследований (показателей) и виды услуг согласовывается с заказчиком.

Примерная структура отчёта: «Исследование тенденций развития экономики региона на основе индекса деловой активности»:

Введение (цель, задачи, исходная информация и др.)

1. *Тенденции развития экономики региона на основе деловой активности предприятий (краткосрочная перспектива)*
 - 1.1. *Методология построения сводного индекса деловой активности.*
 - 1.2. *Интерпретация результатов (индекс, график, выводы, тенденции, рекомендации).*
 - 1.3. *Сезонные факторы, влияющие на деловую активность (конкретизация и систематизация, аналитические таблицы и графики, выводы).*
 2. *Тенденции развития экономики региона по отдельным показателям.*
 - 2.1. *Показатель 1.*
 - 2.2. *Показатель 2.*
 - 2.3. *.....*
 - 2.n. *Показатель n.*
- Заключение (выводы и рекомендации).*

ПРОЕКТ 6.

Анализ и прогнозирование социально-экономического развития региона

Анализ проводится по месяцам текущего года, информационная база – оперативная ежемесячная отчетность Росстата. Периодичность – один раз в месяц.

Исследование включает 47 показателей и 16 блоков

- 1) промышленность,
- 2) сельское хозяйство,
- 3) строительство,
- 4) транспорт,
- 5) торговля,
- 6) услуги,
- 7) инвестиции,
- 8) иностранные инвестиции,
- 9) финансы предприятий,
- 10) потребительские цены,
- 11) цены производителей,
- 12) доходы,
- 13) зарплата,
- 14) безработица,
- 15) рынок труда,
- 16) малые предприятия.

Перечень направлений исследований, количество показателей и виды работ могут корректироваться заказчиком. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

ПРОЕКТ 7.

Комплексное исследование экономики региона за 2005-2014 гг.

Проект выполняется по направлению исследования, информационная база – ежегодная отчетность Росстата. Перечень направлений исследований, определяются заказчиком. Периодичность – один раз в год. Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.

Направления исследования:

1. *Финансовая обеспеченность: анализ и прогнозирование развития.*
2. *Обеспеченность основными фондами: анализ и прогнозирование развития.*
3. *Обеспеченность трудовыми ресурсами: анализ и прогнозирование развития.*
4. *Эффективность промышленного производства: анализ и прогнозирование развития.*
5. *Эффективность строительства: анализ и прогнозирование развития.*
6. *Эффективность сельскохозяйственного производства: анализ и прогнозирование развития.*

7. *Экономический потенциал: анализ и прогнозирование развития.*
8. *Уровень жизни: анализ и прогнозирование развития.*
9. *Торговля и услуги: анализ и прогнозирование развития.*
10. *Информационные и коммуникационные технологии: анализ и прогнозирование развития.*
11. *Состояние системы здравоохранения: анализ и прогнозирование развития.*
12. *Состояние системы образования: анализ и прогнозирование развития.*
13. *Экономико-статистические исследования по городам региона с численностью свыше 100 тыс. человек: анализ и прогнозирование развития (5 городов).*

ПРОЕКТ 8. Экономико-статистические исследования по крупным городам России.

Проект предусматривает оказание научно-исследовательских услуг:

- Построение типологии (направления исследования 1 и 2), рейтингов и ранкингов по крупным и крупнейшим городам России (35 городов).
- Аналитическое исследование в динамике (направление исследования 3) по крупным и крупнейшим городам России (35 городов).
- Подготовка электронной версии сборника по результатам исследования.
- Подготовка сборника к тиражированию.

Все расчёты проводятся на материалах официальной статистики и по последним опубликованным данным.

Направление исследования 1: «Типология крупных и крупнейших городов России по экономическому потенциалу».

Индикаторы:

- Обеспеченность трудовыми ресурсами.
- Обеспеченность основными фондами.
- Инвестиционная обеспеченность.

Индикаторы формируются на основе нескольких показателей.

Направление исследования 2: «Типология крупных и крупнейших городов России по уровню жизни»

Индикаторы:

- Демографическое состояние.
- Занятость и безработица.
- Денежные доходы населения.
- Жилищные условия.
- Образование.
- Здравоохранение.

Индикаторы формируются на основе нескольких показателей.

Направление исследования 3: «Динамика основных показателей социально-экономического развития крупных и крупнейших городов России за 2005-2014 гг.».

- Аналитические таблицы (всего 35 таблиц).

ПРОЕКТ 9.

Разработка проектов по требованию заказчика

Запрос коммерческого предложения по mail@erce.ru.