

МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Специальность: *Экономика и управление народным хозяйством*

Направление: *Туризм и рекреация*

Автор: *А.М. ДЕНГАЕВ, ассистент кафедры прикладной математики и информатики Дагестанского государственного технического университета*

Статья посвящена анализу современного состояния и тенденций развития регионального туристского рынка в условиях риска и неопределенности на основе чего обоснованы мероприятия по совершенствованию методологических основ управления внутренним туризмом. Необходимо учесть, что грамотное управление туристским рынком требует глубокого понимания отраслевых характеристик и проблем всей региональной экономики в целом.

The article is devoted to the analysis of modern condition and tendencies of development of regional tourism market in conditions of risk and uncertainty on what basis justified measures to improve the methodological basis for the control of internal tourism. It is necessary to consider that proper management of the tourist market requires a deep understanding of industry characteristics and problems of the whole regional economy as a whole.

Ключевые слова: региональный туризм, методологические основы, риск и неопределенность, управление туристской сферой.

Keywords: regional tourism, methodological fundamentals, risk and uncertainty, management in tourism sphere.

В настоящее время туризм является массовым социально-экономическим явлением международного масштаба. Его устойчивому развитию способствует укрепление политических, экономических и культурных связей между государствами и народами мира. Туризм в России – это развивающийся комплекс. Политика государства в области туризма должна быть направлена на создание благоприятных условий для успешного развития туристской отрасли.

Развитие туристско-рекреационного комплекса ведет к прогрессивным социальным преобразованиям, к повышению

экономической эффективности и более рациональному использованию ресурсного потенциала региона.

В современных российских условиях туристский бизнес сопряжен с разными видами рисков, которые связаны между собой и представляют целостную систему. Риски различаются причинами возникновения, широтой действия и прочими показателями, но их объединяет одно – негативные последствия, которые наступают после их возникновения.

В этих условиях появилась объективная необходимость анализа методологических основ управления и развития внутреннего туристского рынка в условиях риска и неопределенности, предпосылок и факторов, обуславливающих ее дальнейший рост.

В настоящее время, для решения проблем управления и развития регионального туризма разрабатываются программы и внедряются новые механизмы и методы управления.

Необходимость исследования и совершенствования методологических основ управления внутреннего туристского рынка в условиях риска и неопределенности обуславливает своевременность и актуальность предлагаемого научного исследования.

Важную роль в теоретико-методологическом обосновании сферы туризма сыграли труды А.Ю. Александрова, З.М. Горбылева, М.Б. Биржакова и т.д. Однако в силу сложности и многозначности проблемы управления внутренним туристским рынком в условиях риска и неопределенности, многие вопросы еще не получили достаточно глубокой теоретической и методической разработки, что предопределило цель и задачи научного исследования.

Туризм – это стабильно развивающийся сектор экономики, который взаимодействуя со всеми отраслями экономического комплекса, выступает как катализатор социально-экономического преобразования. Туристский рынок представляет собой систему социально-экономических отношений, связывающих производителей и потребителей туристских услуг. Туристская индустрия – это совокупность предприятий и организаций, осуществляющих туристскую деятельность. Для получения максимальной выгоды от развития туризма каждое государство разрабатывает туристскую политику, которая является стратегическим направлением социально-экономической политики государства.

При организации и функционировании туристского рынка большое значение имеет сложившаяся в стране социально-политическая ситуация и уровень развития экономики. Каждое государство, развивающее туризм, стремится достичь от него максимальной экономической эффективности. На рисунке 1 представлена динамика оказания платных услуг размещения туристов в Российской Федерации за 2010-2013гг.



Рисунок 1 – Динамика оказания платных услуг размещения туристов в Российской Федерации за 2010-2013гг.

Экономическая эффективность туризма означает получение прибыли от организации туристской деятельности в масштабах государства. Внутренний туризм это хозяйственная деятельность предприятий туристского бизнеса, которые предоставляют туристские услуги только внутренним туристам. Он привязан к регионам [1]. Развитие регионального туризма способствует:

- увеличению рабочих мест;
- динамичному развитию туризма с другими отраслями;
- социально-экономическому развитию;
- повышению интереса к местной культуре;
- пополнению регионального бюджета.

Специфика организации и особенности развития туристского рынка оказывают большое влияние на экономическое развитие страны. Это обусловлено тем, что туризм выполняет ряд стратегических функций:

- является источником валютных поступлений;
- расширяет и развивает отрасли экономики обслуживающие туризм;
- способствует к развитию экономической инфраструктуры;
- приводит к росту доходов населения, с ростом занятости в сфере туризма.

Туристская рекреация, подвержена влиянию различных внешних и внутренних факторов. Анализ и классификация этих факторов требует применения комплексного системного подхода. Наблюдения и экспертные оценки современного состояния туристской деятельности показывают, что развитие внутреннего туризма способствует консолидации национальных сил для достижения стратегических целей государства. Для этого необходимо внедрить новые модели управления и хозяйствования;

эффективно использовать людские и природные ресурсы; разработать новые формы сотрудничества в сфере туристского бизнеса.

С учетом вышеизложенного, в условиях рыночных отношений, туристский сектор должен развиваться в гармоничной увязке с другими секторами хозяйственной деятельности. Такой подход сбалансирует национальную экономику и даст возможность конкретнее выявить острые проблемы туристской инфраструктуры. Необходимо учесть, что, грамотное управление туристским рынком требует глубокого понимания отраслевых характеристик и проблем всей экономики в целом. Основной движущей силой туристского развития являются социально-экономические выгоды.

Каждый регион Российской Федерации имеет свой туристско-рекреационный комплекс. Взаимодействуя с другими регионами, он образует единое экономическое пространство. В таблице 1 представлены текущие показатели оценки эффективности управления туристской отраслью в регионах.

Таблица 1 – Статистические данные деятельности средств размещения туристов

Регион	Число средств размещения туристов		Численность размещенных туристов (тыс. чел.)	
	2012 г.	2013 г.	2012 г.	2013 г.
Центральный федеральный округ	1519	1588	10970,8	11923,7
Северо-Западный федеральный округ	1150	1200	5683,4	5785,6
Южный федеральный округ	1162	1603	4137,6	11923,7
Приволжский федеральный округ	1436	1553	5766,5	6819,6
Уральский федеральный округ	866	899	2981,3	3446,4
Сибирский федеральный округ	1335	1465	4290,8	4738,0
Северо-Кавказский федеральный округ	230	256	1241,5	1366,4

Региональная экономика туризма – это одна из важнейших отраслей экономических знаний в туристическом бизнесе [4]. Главные задачи региональной экономики туризма:

- научное обоснование экономики регионального туризма;
- комплексный анализ ресурсного потенциала конкретного региона;

- выработка направлений развития туризма с целью улучшения социально-экономического положения региона;
- исследование производственных и социальных связей с другими регионами в сфере туризма;
- выработка принципов устойчивого развития сферы туризма в регионе;
- выработка принципов производственной интеграции туристских региональных продуктов.

Изучение регионального туризма начинается с исследования экономического развития региона. Туристско-рекреационная система России, несмотря на огромный потенциал, на мировом туристском рынке обозначена как зона повышенного риска.

С развитием рыночных отношений предпринимательская деятельность часто сталкивается с условиями риска и неопределенности. Изменения как внешней, так и внутренней среды прямым образом влияют на экономико-хозяйственную деятельность турфирм. В этих условиях предприниматель должен предвидеть риск и стремиться снизить его до возможно низкого уровня.

В современных российских условиях туристский бизнес сопряжен с разными видами рисков, которые связаны между собой и представляют целостную систему. Функционирование туристского рынка в условиях риска и неопределенности требует выполнения следующих задач:

- выявление причин и обстоятельств возникновения риска;
- выработка эффективного механизма управления сферой туризма в условиях риска и неопределенности;
- принятие управленческих решений на преодоление негативных последствий вызванных риском.

Риск в туризме – понятие «широкое», которому подвергаются не только туристы. Туристические фирмы, даже самые крупные компании, склоны к разным финансовым рискам. Их затрагивает также проблема сезонности.

Существуют множество видов рисков, которые оказывают влияние на деятельность и результативность туристских компаний. Многие из них связаны со сложившейся обстановкой в местах отдыха. Риск в туризме можно избежать, если ответственно относиться к этой проблеме, и правильно оценить его.

Раскрытие и уточнение методологических основ управления внутренним туристским рынком в условиях риска и неопределенности имеют стратегическое значение для дальнейшего социально-экономического развития региона.

Методологические основы представляют собой совокупность функций и методов управления, направленных на достижение поставленных целей. Реализация функций и принципов управления

осуществляется путем применения различных методов. Метод управления представляет собой действенный механизм с совокупностью инструментов воздействия [5].

Туризм представляет собой специфическую форму взаимодействия людей, которая требует применения эффективного механизма управления. Туристская индустрия включает в себя множество туристских предприятий, призванных обеспечить конкурентоспособность отечественного туристского рынка. С точки зрения менеджмента туризма они должны образовать единую систему управления, хотя возможно их интересы на туристском рынке могут и не совпадать.

Туризм – сложная организационная структура, которой нужен эффективный механизм управления. Управление туризмом – это сложная система взаимозависимых дисциплин, ценностей и методов, развиваемых для преодоления различных по своей величине и степени воздействия проблем, сложностей и неопределенностей, которые присущи туристской деятельности [2].

В настоящее время главными элементами управления являются: видение ситуации, честность, справедливость, социальные и моральные ценности.

Управление – это деятельность, которая напрямую связана с личностными качествами менеджеров. Эффективность управления зависит от правильного и своевременного выбора научно-обоснованных, управленческих методов. Управление туристской структурой предусматривает выполнение следующих задач:

- оптимальное распределение организационных функций между всеми участниками туристского взаимодействия;
- распределение прав и ответственности между отдельными сегментами туристского рынка;
- создание эффективного механизма управления устойчивым развитием туристской деятельности.

Эффективность управленческого механизма в туризме зависит от правильного выбора и применения функций управления. Совокупность управленческих функций в сфере регионального туризма составляют следующие категории:

- функции, вытекающие из специфики туристского рынка;
- функции распределения обязанностей по обслуживанию туристов;
- функции оценки развития индустрии туризма в регионе;
- функции взаимодействия государственных структур по развитию туристско-рекреационного комплекса региона;
- функции правового обеспечения.

Правильное использование функций управления приведет к решению следующих задач:

- рациональному использованию ресурсного потенциала региона;
- успешному протеканию всех интеграционных процессов в сфере туризма;
- минимизацию рискованных ситуаций.

Обоснуем и уточним ряд мероприятий, направленных на совершенствование методических основ повышения эффективности управления сферой туризма [3]:

1. Совершенствование нормативно-правовой регламентации туристской деятельности.

Для этого нужно использовать следующие методы:

- внедрение единых стандартов ведения документации в туристском бизнесе;
- развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма;
- упрощение визовых формальностей для иностранных туристов;
- создание государственных программ для постоянного повышения квалификации работников туристских предприятий;
- разработка стратегий и концепций развития туристской отрасли.

2. Формирование благоприятного имиджа страны, региона на мировом туристском рынке.

Для этого целесообразно использовать следующие методы:

- информационно-аналитическая пропаганда;
- борьба с преступностью и коррупцией в сфере туризма;
- создание благоприятного инвестиционного климата в туристской сфере;
- реклама национального туристского продукта;
- заключение международных договоров в сфере развития туризма.

3. Совершенствование экономического механизма туристской индустрии.

Для этого необходимо:

- внедрение механизмов экономической ответственности туроператоров перед туристами;
- повышение качества предоставляемых услуг за счет дополнительного финансирования;

- использование историко-культурного наследия в качестве важнейшего ресурса экономического развития региона.

4. Разработка модели устойчивого развития внутреннего туристского рынка в условиях риска и неопределенности.

Для этого нужно использовать следующие методы:

- анализ ресурсного потенциала региона для развития туризма;
- комплексная оценка всех факторов оказывающих влияние на развитие туризма;
- реализация мероприятий по формированию интегрированной системы управления сферой туризма с использованием принципов планирования;
- интеграция туризма в экономику региона, для эффективного использования ресурсного потенциала.

5. Создание благоприятной экологической атмосферы.

Для этого необходимо:

- совершенствовать политику по защите окружающей среды;
- создать целевые программы по охране и реставрации исторических памятников.

Основное воздействие на развитие туристско-рекреационного комплекса оказывает государственный аппарат. Для успешной организации системы управления сферой туризма необходимо:

- изучить современное состояние туристского рынка и специфику туристского продукта;
- оценить роль туризма для экономики страны и его воздействие на другие отрасли народного хозяйства;
- изучить и обобщить современные методы, используемые в мировой практике;
- оценить возможность использования мирового опыта в сфере организации управления туризмом в России.

Формирование устойчивой модели управления туристской индустрии требуют одновременного решения задач и догоняющего, и опережающего развития.

Необходимо разработать инновационный механизм развития региональной экономики, формировать новую модель социального развития на основе сбалансированности предпринимательской свободы, социальной справедливости и конкурентоспособности. Инновационный механизм экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для привлечения инвестиций и расширения возможностей бизнеса по работе на открытых рынках в условиях жесткой конкуренции.

На основе проведенного исследования можно построить модель формирования государственной политики развития туризма (рис.2).

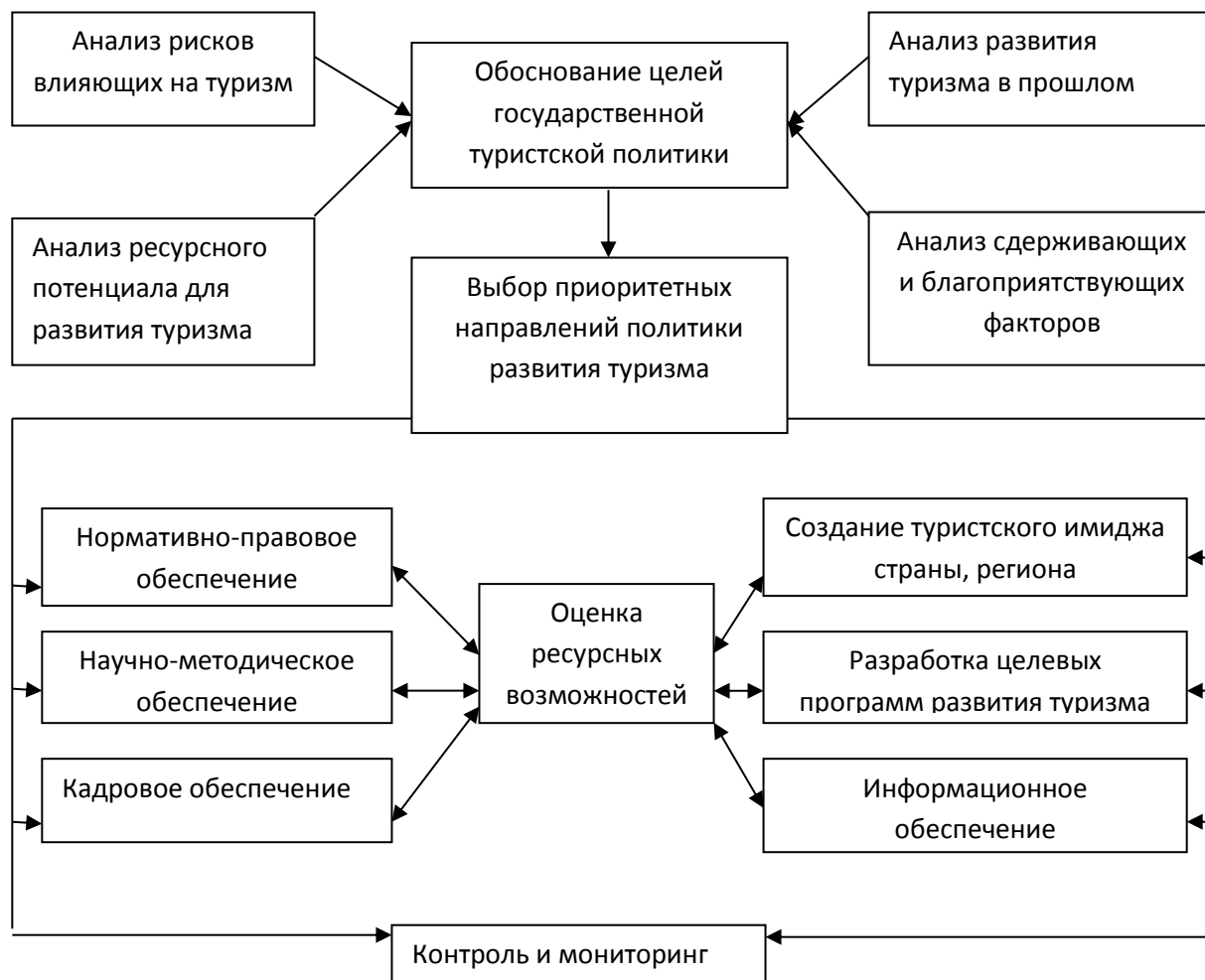


Рисунок 2 – Модель формирования государственной политики в области туризма

Анализ региональной специфики развития туризма предусматривает совершенствование программно-целевого подхода к управлению туристским комплексом. Для этого необходимо совершенствование ряда стратегических направлений:

- институциональная поддержка туристской сферы;
- инвестиционная поддержка развития туристской отрасли региона;
- инфраструктурная поддержка туристско-рекреационной зоны;
- усиление кадрового обеспечения управленческой деятельности в туризме;
- активизация научно-исследовательской работы в туристско-рекреационной сфере;
- обеспечение безопасности туристско-рекреационных объектов;
- повышение привлекательности туристско-рекреационной зоны.

Реализация мероприятий позволит создать эффективную систему государственного регулирования и стимулирования развития туристской рекреации в регионах.

Анализируя мероприятия, направленные на совершенствование методических основ развития и управления сферой туризма, следует иметь в виду что туризм создает дополнительные рабочие места; ускоряет развитие других отраслей экономики; способствует увеличению регионального бюджета; поддерживает высокий уровень жизни населения; улучшает имидж региона как экономически развитой территории; сохраняет и развивает культурный потенциал региона.

В регионах Российской Федерации предпринимаются меры по концентрации сил на развитие туризма, что означает успешное развитие местной экономики. Однако методов воздействия региональных органов в данном направлении явно недостаточно. Необходимо проработать методические основы политики туристско-рекреационного комплекса, а именно привлечение средств населения; амортизационная политика; политика стимулирования использования прибыли предприятий на инвестиционные цели; политика по развитию рынка ценных бумаг; политика по развитию рынка страховых услуг; политика по развитию рынка лизинговой деятельности.

В целом изложенные в работе методологические основы управления туристским рынком должны способствовать формированию и развитию туристского рынка, отвечающего закономерностям и требованиям современной рыночной экономики и особенностям конкретного региона. Решение этих проблем возможно только при наличии научно-обоснованной методической базы создания эффективно функционирующей организационной структуры управления и оценки эффективности управления сферой туризма в условиях риска и неопределенности.

Список литературы

1. Развитие туризма в Российской Федерации: Федеральная целевая программа (1996-2005 гг.). Утв. Пост. Правительства РФ от 26.02.96. – №177.
2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях. – М.: КНОРУС, 2007.
3. Концепция развития туризма в Российской Федерации на период до 2005 г.: Распоряжение Правительства РФ от 11 июля 2002 г. – № 954.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
5. Богданов Е.И., Боголюбов В.С. Методологические аспекты измерения эффективности туризма как отрасли экономики. Труды Академии туризма: Сб. научных трудов. – Выпуск 4. – СПб.: Невский Фонд. – 2002.