

**Таблица 12 – Рейтинг регионов России по обеспеченности
информационными и коммуникационными технологиями
(многомерная оценка), 2009 год****

Рейтинг	Место в РФ	Балл*	Регион
Класс А – высокий рейтинг	1	67,17	г. Москва
	2	63,46	Ямало-ненецкий автономный округ
	3	61,02	г. Санкт-Петербург
	4	60,07	Чукотский автономный округ
	5	57,35	Томская область
	6	54,66	Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
	7	52,56	Мурманская область
	8	52,22	Тюменская область
	9	51,89	Республика Карелия
	10	51,25	Хабаровский край
	11	50,39	Республика Хакасия
Всего регионов в классе А – 11, по РФ – 13,3%			
Класс В – рейтинг выше среднего	12	49,92	Ненецкий автономный округ
	13	48,23	Республика Саха (Якутия)
	14	47,76	Сахалинская область
	15	47,12	Красноярский край
	16	46,68	Магаданская область
	17	46,00	Удмуртская Республика
	18	45,89	Калининградская область
	19	45,84	Камчатский край
	20	45,44	Ставропольский край
	21	44,98	Архангельская область
	22	44,87	Приморский край
	23	44,86	Свердловская область
	24	44,67	Республика Татарстан
	25	44,21	Челябинская область
	26	43,71	Кемеровская область
	27	43,50	Чувашская Республика
	28	43,34	Иркутская область
	29	43,26	Нижегородская область
	30	43,04	Московская область
	31	41,56	Республика Бурятия
	32	41,52	Республика Алтай
	33	41,40	Еврейская автономная область
	34	40,76	Владимирская область
	35	40,75	Республика Башкортостан
	36	40,63	Республика Адыгея
	37	40,53	Калужская область
	38	40,52	Ярославская область
	39	40,33	Оренбургская область
	40	40,23	Новгородская область
	41	40,17	Кировская область
	42	40,10	Самарская область
Всего регионов в классе В – 31, по РФ – 37,3%			

Рейтинг	Место в РФ	Балл*	Регион
Класс С – рейтинг ниже среднего	43	39,40	Пермский край
	44	39,20	Краснодарский край
	45	38,75	Курганская область
	46	38,67	Тверская область
	47	38,23	Ленинградская область
	48	38,03	Белгородская область
	49	37,18	Астраханская область
	50	36,93	Республика Коми
	51	36,39	Республика Калмыкия
	52	35,93	Забайкальский край
	53	35,87	Новосибирская область
	54	35,82	Кабардино-Балкарская Республика
	55	35,74	Вологодская область
	56	35,20	Рязанская область
	57	35,09	Пензенская область
	58	34,82	Псковская область
	59	34,19	Костромская область
	60	34,02	Ульяновская область
	61	33,59	Республика Мордовия
	62	33,54	Волгоградская область
	63	33,54	Саратовская область
	64	33,51	Воронежская область
	65	33,15	Ростовская область
	66	32,74	Алтайский край
	67	32,70	Орловская область
	68	32,61	Липецкая область
	69	32,60	Республика Дагестан
	70	32,23	Омская область
	71	32,00	Тульская область
	72	31,85	Республика Северная Осетия - Алания
	73	31,73	Амурская область
	74	31,04	Республика Марий Эл
	75	30,92	Республика Тыва
Всего регионов в классе С – 33, по РФ – 39,8%			

Рейтинг	Место в РФ	Балл*	Регион
Класс D – низкий рейтинг	76	28,38	Ивановская область
	77	28,23	Смоленская область
	78	24,40	Брянская область
	79	22,83	Курская область
	80	22,29	Карачаево-Черкесская Республика
	81	17,21	Тамбовская область
	82	15,13	Республика Ингушетия
	83	13,36	Чеченская Республика
Всего регионов в классе D – 8, по РФ – 9,6%			

*39,67 – средний балл по регионам РФ в 2009 году

**Источник: Информационные и коммуникационные технологии в регионах России // Рейтинги. – 2011. – № 7. – С. 60–67.

ТЕРМИНОЛОГИЯ**

Обеспеченность информационными и коммуникационными технологиями – комплексная оценка.

Определяется комплексом показателей:

- удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, % от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (без субъектов малого предпринимательства);
- удельный вес организаций использовавших Интернет, % от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (без субъектов малого предпринимательства);
- удельный вес организаций имевших веб-сайт, % от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (без субъектов малого предпринимательства);
- число персональных компьютеров на 100 работников, штук. Рассчитано по данным обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (без субъектов малого предпринимательства);
- число персональных компьютеров с доступом к сети Интернет на 100 работников, штук (без субъектов малого предпринимательства);
- наличие персональных компьютеров в домашних хозяйствах, на 100 домохозяйств, штук.

Рейтинг – упорядоченный список регионов России по комплексу показателей с присвоением региону места (ранга) и некоторого класса (многомерная оценка).

Рейтинговая шкала рассчитана на основе многомерной средней величины и состоит из четырёх рейтинговых классов:

Класс А – высокий рейтинг,
Класс В – рейтинг выше среднего,
Класс С – рейтинг ниже среднего,
Класс D – низкий рейтинг.

Оценка показателя в баллах (нормализация) означает, что если регион имеет минимальное значение показателя в России, то его оценка равна 1, если максимальное – он получает 100 баллов.

При ранжировании на первое место попадает регион с лучшей характеристикой, на последнее – с худшей.