

**ЦЕНТР  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
Тверь**

**IV всероссийская  
научно-практическая конференция  
ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ  
28-29 ноября 2011 года**

## **СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА**

**ПЕТРОВА СВЕТЛАНА АНАТОЛЬЕВНА, к.э.н., доцент кафедры  
экономики Ростовского государственного университета**

Секция: Маркетинг  
Объем публикации: 0,75 п.л. (12 с.)

Регистрационный №: SC-0205  
Дата выписки сертификата: 23.12.2011 г.

Выходные данные статьи:

**Петрова С.А. Сетевой маркетинг на российском рынке // Проблемы реформирования экономики России [Электронный ресурс]: Сборник научных трудов четвертой всероссийской научно-практической конференции, 28-29 ноября 2011 года, г. Тверь. – Электрон. текст. дан. – Тверь: ЦЭИ, 2011. – С. 100-111. – ISBN 978-5-905164-08-8.**

Главный редактор сборника  
научных трудов конференции,  
доктор экономических наук, профессор



**Е.В. Горшенина**



**Адрес редакции:** Россия, 170008, г. Тверь, ул. Т. Ильиной, д. 1 А,  
ООО «Центр Экономических Исследований»  
**E-mail:** mail@erce.ru  
**Тел/Факс:** (4822) 50-74-91  
**Web-site:** [www.erce.ru](http://www.erce.ru)

