

Вторая Всероссийская заочная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной экономической науки и практики»

Конференция проводится в заочной форме 10-11 мая 2011 года (г. Тверь)
Шифр ВК-А2

По результатам работы конференции издаётся сборник научных трудов (включая присвоение кодов ISBN, УДК и ББК, рассылку по библиотекам, регистрацию в Российской книжной палате). Сборник научных трудов издаётся на компакт-диске (CD-ROM, электронный ресурс). Заявки на приобретение сборника принимаются по электронному адресу: mail@erce.ru. Цена сборника и доставки – 400 руб.

Материалы конференции расположены по семи секциям, названия которых приведены ниже.

СЕКЦИЯ 1

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

- **Три рода рыночной конкуренции**
М.В. Петрищев, к.э.н., доцент, кафедра информационных систем, Тверской государственный технический университет.
- **Развитие испанскими схоластами понятия «полезности» экономического блага**
А.Д. Чернявский, к.ф.-м.н., доцент, кафедра финансов, Нижегородский институт менеджмента и бизнеса.
- **Особенности формирования критериев качества реализации совместных образовательных программ**
В.В. Алтунина, к.э.н., доцент, ректор Института Европейской бизнес-школы-Калининград.
- **Сбережения населения в России: стратегии и их модификации в условиях мировой финансовой нестабильности**
Н.А. Сахненко, студент магистратуры, экономический факультет, Уральский государственный университет им. А.М. Горького.

СЕКЦИЯ 2 МАРКЕТИНГ

- **Эволюция стратегического маркетинга**
Н.Н. Гуржий, к.э.н., доцент, кафедра маркетингового менеджмента, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского.
- **Автомобиль как средство фиксации социального статуса человека**
А.А. Карманов, аспирант, кафедра маркетинга, Уральский государственный экономический университет.
- **Подходы к формированию стратегического планирования маркетинга на предприятии**
Д.В. Кормишкин, аспирант, кафедра маркетинга, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва.
- **Необходимость развития маркетинга туризма на примере горно-рекреационного комплекса «Приэльбрусье»**
Д.А. Каскулова, студентка магистратуры, кафедра менеджмента и маркетинга, Кабардино-Балкарский государственный университет.
- **Маркетинг привлекательности территорий**
Д.А. Каскулова, студентка магистратуры, кафедра менеджмента и маркетинга, Кабардино-Балкарский государственный университет.
- **Организация маркетинговой деятельности на ЗАО «Деревообрабатывающий завод «Ижмаш»**
Р.М. Салахов, студент 5 курса, факультет менеджмента и маркетинга, Ижевский государственный технический университет.

СЕКЦИЯ 3

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ

- **Инновации как главный фактор развития современной экономики**
С.А. Кожевникова, к.э.н., доцент, кафедра экономики и управления, Сызранский филиал Самарского государственного экономического университета.
- **Организационная культура как инновационный фактор управления организацией**
Д.Н. Безруков, аспирант, кафедра управления, Ульяновский государственный университет.
- **Управление интеллектуальной собственностью в современных условиях**
Н.Н. Самойленко, аспирант, кафедра управления инновациями и инвестиционной деятельностью, Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан.
- **Методика оценки эффективности инвестиционного проекта**
М.В. Остроухова, студентка 5 курса, факультет экономики, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина.

СЕКЦИЯ 4 РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- **Основные направления повышения социальной эффективности развития региона**
М.В. Арафалова, студентка магистратуры, экономический факультет, Уральский государственный университет им. А.М. Горького.
- **Анализ преимуществ перехода на МСФО российскими компаниями с точки зрения влияния на уровень конкурентоспособности регионов России**
Н.С. Андросенко, студентка магистратуры, экономический факультет, Уральский государственный университет им. А.М. Горького.
- **Функционирование государственного учреждения сферы высшего профессионального образования в научно-образовательно-производственном кластере региона**
А.С. Комлева, соискатель, кафедра финансов и кредита, Ижевский государственный технический университет.
- **Функции органов муниципального управления при формировании программ воспроизводства жилищного фонда**
С.Н. Ларин, к.т.н., старший научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН;
С.М. Островский, главный специалист, Российский гуманитарный научный фонд.

СЕКЦИЯ 5 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ (ПРОМЫШЛЕННОСТЬ)

- **Анализ чувствительности стоимости дебиторской и кредиторской задолженности**
П.В. Еремин, студент магистратуры, факультет экономики, менеджмента и инноваций, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева;
Н.Г. Котомина, к.э.н., преподаватель, кафедра экономики и предпринимательства, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева.
- **Что мешает строительным организациям перейти на бестарифную систему оплаты труда?**
М.С. Пантелеева, аспирантка, кафедра экономики и управления строительством, Московский государственный строительный университет.
- **Особенности информационного общества и новой экономики**
П.С. Кулагин, аспирант, кафедра экономики предпринимательства, Уфимский государственный авиационный технический университет.
- **Организационное обеспечение реализации модели управления оборотным капиталом**
А.П. Грабарева, старший преподаватель, кафедра бухгалтерского учета и финансов предприятия, Московский государственный технический университет «МАМИ».
- **Особенности применения основных подходов к оценке стоимости бизнеса для антикризисного управления**
В.В. Родивилова, студентка магистратуры, экономический факультет, Уральский государственный университет им. А.М. Горького.
- **Систематизация факторов, влияющих на возникновение рисков ОПК**
Л.В. Ерыгина, д.э.н., профессор, декан финансово-экономического факультета, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева;
Н.Н. Шаталова, соискатель, ассистент, кафедра инженерной экологии, Сибирский государственный аэрокосмический университет им. академика М.Ф. Решетнева.

СЕКЦИЯ 6 ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ И КОМПЛЕКСАМИ (АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО)

- **Аграрный протекционизм как инструмент формирования инвестиционной составляющей модернизации российского АПК**
А.В. Дудник, к.э.н., доцент, кафедра экономики и рынка, Курганская государственная сельскохозяйственная академия.
- **Экономические факторы и их влияние на конкурентные возможности российского животноводства**
А.В. Дудник, к.э.н., доцент, кафедра экономики и рынка, Курганская государственная сельскохозяйственная академия.
- **Анализ непосредственного окружения мясоперерабатывающего предприятия**
О.В. Бабич, к.э.н., доцент, кафедра экономики и менеджмента, Брянский государственный технический университет;
А.Ю. Ганеев, аспирант, кафедра экономики и менеджмента, Брянский государственный технический университет.

- **Совершенствование освоения результатов научно-технического прогресса в сельскохозяйственных организациях**
Н.В. Григорьев, к.э.н., директор Канского филиала Красноярского государственного аграрного университета;
Д.М. Матвеев, старший преподаватель, кафедра менеджмента, Новосибирский государственный аграрный университет.
- **Методологические аспекты сценариев развития предприятий АПК**
Е.А. Сорокина, преподаватель, кафедра математических методов в экономике, Дагестанский государственный институт народного хозяйства.

**СЕКЦИЯ 7
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ**

- **ИТ – одно из направлений инвестиционной деятельности предприятия**
В.А. Ярковой, к.э.н., старший преподаватель, кафедра сервиса торгового оборудования и бытовой техники, Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики.
- **Сравнительная оценка посещаемости Интернет-портала**
Н.А. Соколов, к.ф.-м.н., старший научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН;
С.Н. Ларин, к.т.н., старший научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт РАН.
- **Анализ и прогноз формирования диверсификационного портфеля финансовых активов**
М.А. Мартынова, к.э.н., старший преподаватель, кафедра информационных технологий, Грозненский государственный нефтяной технический университет.